



Nachhaltigkeitsbericht

2021

WER SIND WIR

Kundenservice, Consulting, Training und Technologie – das ist die TAS AG.

Wir unterstützen Unternehmen, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen und einen bedeutungsvollen Unterschied im Umgang mit ihren Kunden zu machen.

Wir stellen den Menschen in den Mittelpunkt und wollen mit unserer Arbeit etwas bewegen.

Deshalb legen wir großen Wert auf ein respektvolles Miteinander – im Umgang mit unseren Auftraggebern, den Kunden, unseren Partnern und unseren Kollegen.

560

Mitarbeiter(innen)
& 400 stationäre Seats

30

30 Jahre Erfahrung

1

Familienunternehmen



15,8

Millionen Euro
Jahresumsatz (2021)

2

Standorte
Leipzig & Merseburg

24/7

für unsere Kunden
im Einsatz

2022

- Arbeitgeber des Jahres

2020

- Arbeitgeber des Jahres
- Exzellenzbetrieb Deutscher Mittelstand

2019

- Familienfreundlichkeitspreis
- Nominierung CCV Quality Award – IT Innovation
- Kreativste Firma Leipzigs
- Young Professionals Award

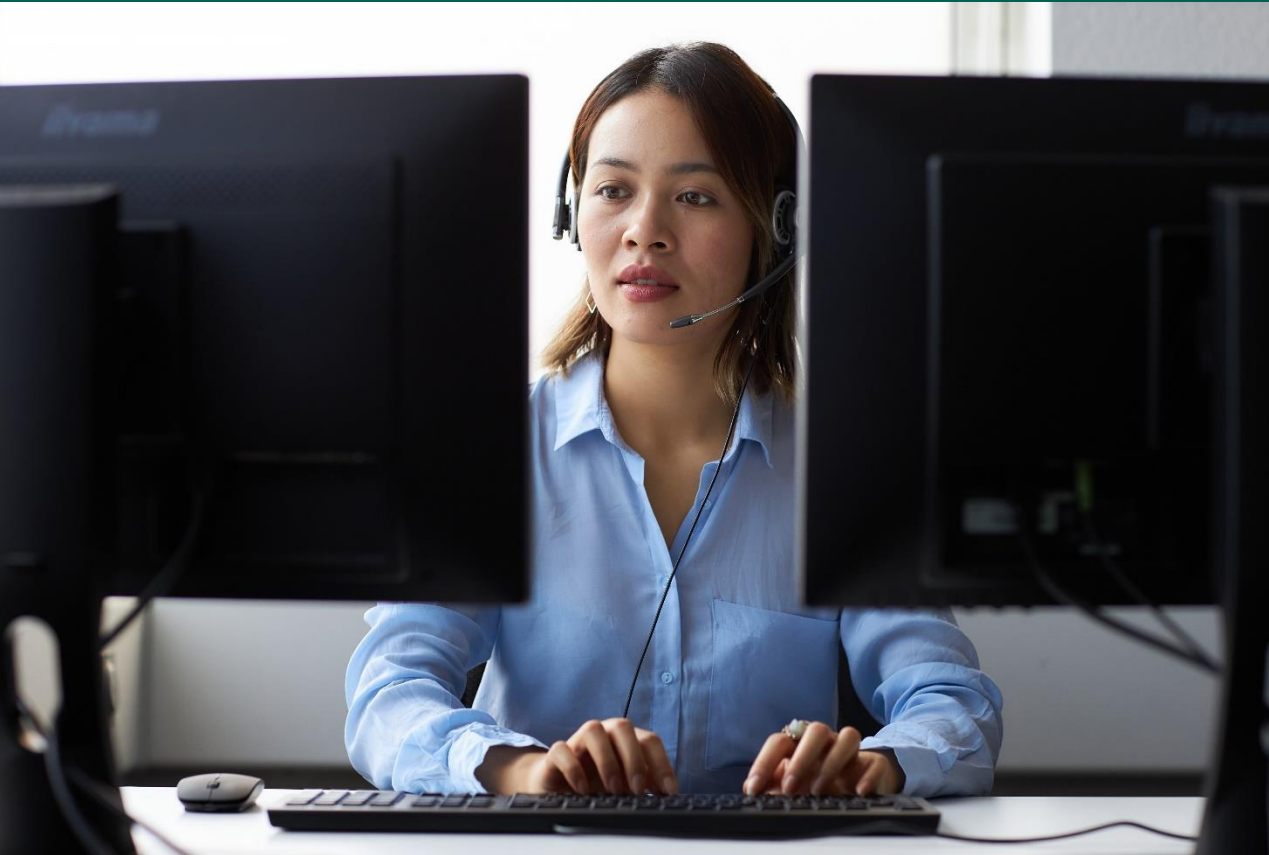
2018

- Top Arbeitgeber
- Deutschlands beste Ausbilder

Auszeichnungen



Zertifizierungen



ISO 27001
Informationssicherheit



ISO 9001
Qualitätsmanagement

ISO 14001
Umweltmanagement

- ✓ Mit Mut und Leidenschaft stellen wir konventionelle Regeln auf den Kopf und suchen regelmäßig nach neuen Ideen.
- ✓ Wir arbeiten agil und schaffen echte Erlebnisse für den Kunden.
- ✓ Dafür verbinden wir unsere Leistungen ganz individuell, begleiten diese mit kreativen Lösungen und schaffen spannende Perspektiven für die Zukunft.

WER SIND WIR

WAS WIR WOLLEN

Wir wollen unsere Auftraggeber voranbringen und nachhaltige Beziehungen zu ihnen aufbauen.

Wir wollen mit erstklassigen Leistung überzeugen und qualitative Maßstäbe setzen.

Dafür begleiten wir unsere Auftraggeber von Anfang an sehr intensiv und lernen ständig dazu.

Im Gegenzug schenken uns namhafte Unternehmen seit nunmehr 30 Jahren großes Vertrauen. Das macht uns sehr stolz und motiviert uns immer wieder aufs Neue.

Mit und unter Menschen zu arbeiten ist unsere große Leidenschaft. Dabei ist es uns wichtig, nicht einfach nur guten Kundenservice abzuliefern, sondern die entscheidende Extrameile zu gehen, die Gutes zu etwas Besonderem macht. Wir ticken schon immer ein bisschen anders: Wir sind Macher, wir haben unkonventionelle Ideen, wir gehen neue Wege. Wir sind ServicePunks!

Wir gehen neue Wege

Wir sind ServicePunks

Mit Mut anders zu denken und unserer Leidenschaft für Menschen revolutionieren wir Deine Welt zum Besseren.

Verantwortung als Arbeitgeber

Jeder Mensch ist einzigartig und sorgt damit für Vielfalt in unserer Gesellschaft und in unserem Unternehmen. Diversity Management greift diese Vielfalt bewusst auf und setzt sich für die Anerkennung und Wertschätzung aller Menschen ein.

Vielfalt beinhaltet einerseits äußerliche Merkmale, wie ethnische Zugehörigkeit, Alter, Geschlecht oder Behinderungen. Andererseits zählen auch subjektiv wahrnehmbare Unterschiede dazu, wie die sexuelle Orientierung oder die religiöse Zugehörigkeit.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, alle Mitarbeiter im Unternehmen einzubeziehen und das Bewusstsein für Vielfalt zu schaffen.

Eröffnung neues Center am Standort Leipzig



- ✓ Modernes Arbeitsumfeld
- ✓ Gemütliche Meeting- und Pausenräume
- ✓ Ergonomische Arbeitsplätze
- ✓ Dimmbare Beleuchtung
- ✓ Akustik-Trennwände

Du bist wertvoll für mich.



Ich bin authentisch.

Du kannst Dir bei mir sicher sein.

Ich kümmere mich um Dich.

Ich sehe Dich als Mensch.



Ich wäge ab.

Ich bin offen für Deine Impulse.



Ich lasse Dich nicht im Regen stehen.

Ich habe Ideen.

Werte für Menschen

Gesundheit der Mitarbeiter

Die Gesundheit unserer Mitarbeiter ist ein hohes Gut. Besonders in Krisenzeiten, die mit zusätzlichen Belastungen einhergehen, kommt dem Erhalt der Gesundheit eine große Bedeutung zu. Aus diesem Grund investieren wir zum Beispiel in das gesundheitliche Engagement unserer Mitarbeitern in Form eines Gesundheitsbonus..

In Zeiten knapper Personalressourcen führt jeder Ausfall zu Engpässen. Die verbleibenden Mitarbeiter müssen diese zusätzliche Arbeit bewältigen.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die wertvollste Stütze unseres Unternehmens. Ihr Wissen, Wille, Einsatz und persönliches Befinden entscheiden über das Erreichen unserer Ziele. Aus diesem Grund stehen die Gesundheit, Zufriedenheit und die möglichst lange Unternehmenszugehörigkeit unserer Mitarbeiter an höchster Stelle.



**GESUNDHEITS
BONUS**



**ZUGEHÖRIGKEITS
BONUS**



**EXTRA
URLAUB**



**ERHOLUNGS
BONUS**

**Was bieten wir
unseren
Mitarbeitern**

TAS Prämien

Was bieten wir unseren Mitarbeitern

Mobilität



Leipzig
mobil

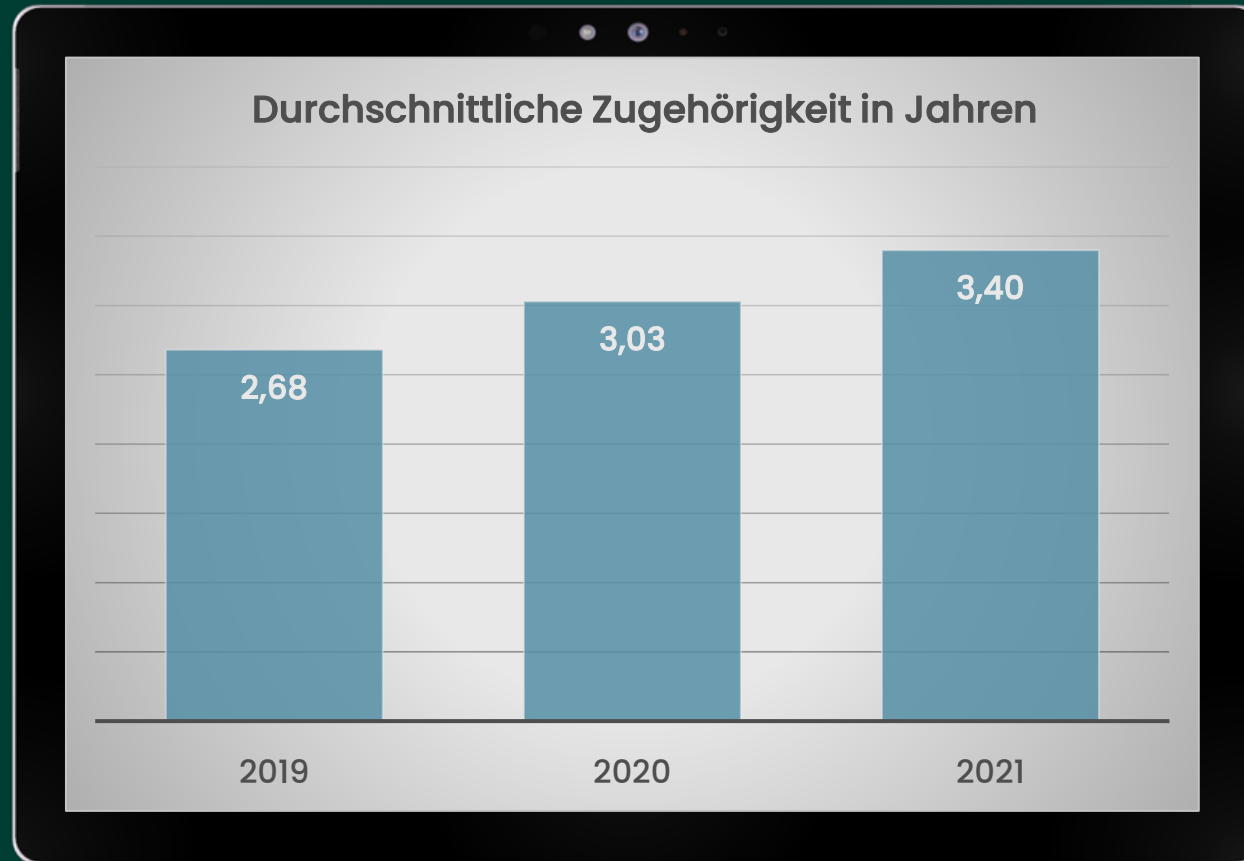




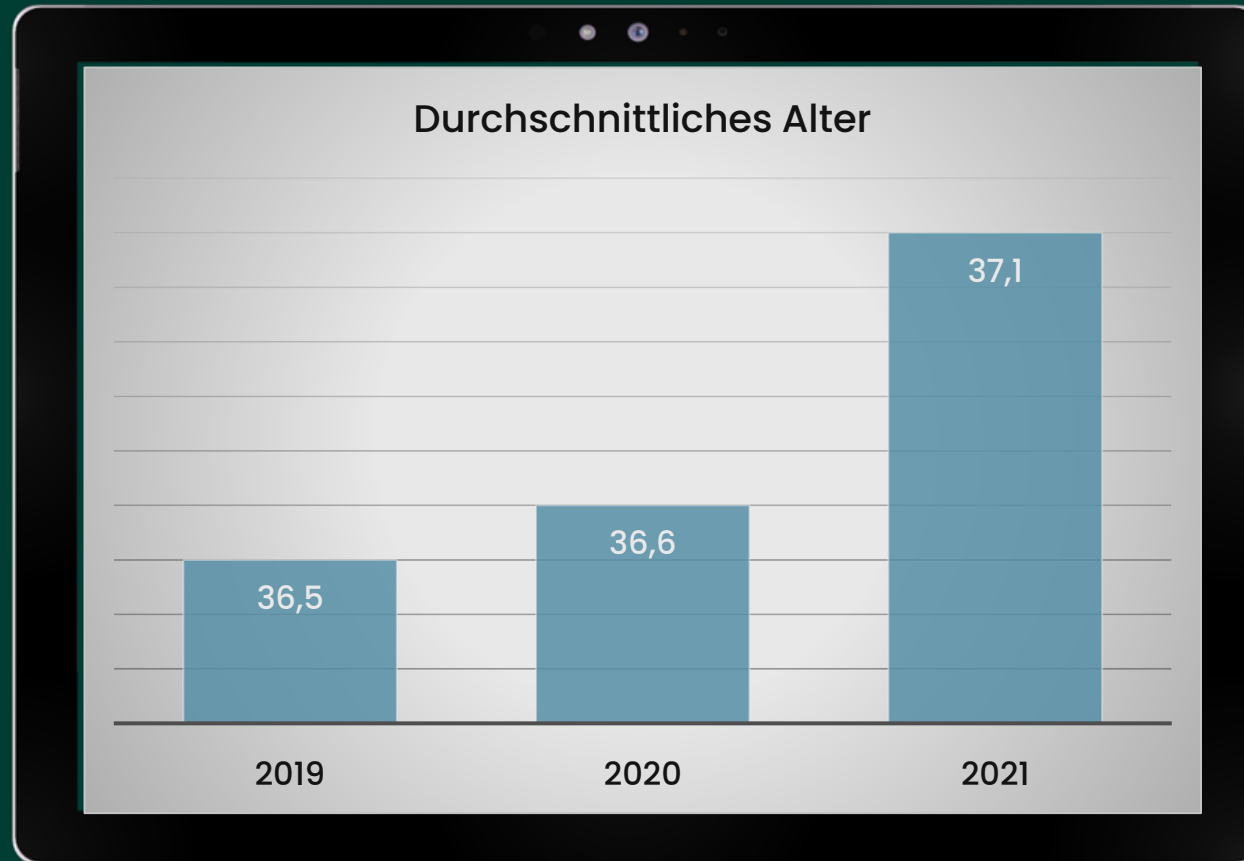
**Was bieten wir
unseren
Mitarbeitern**

Sport

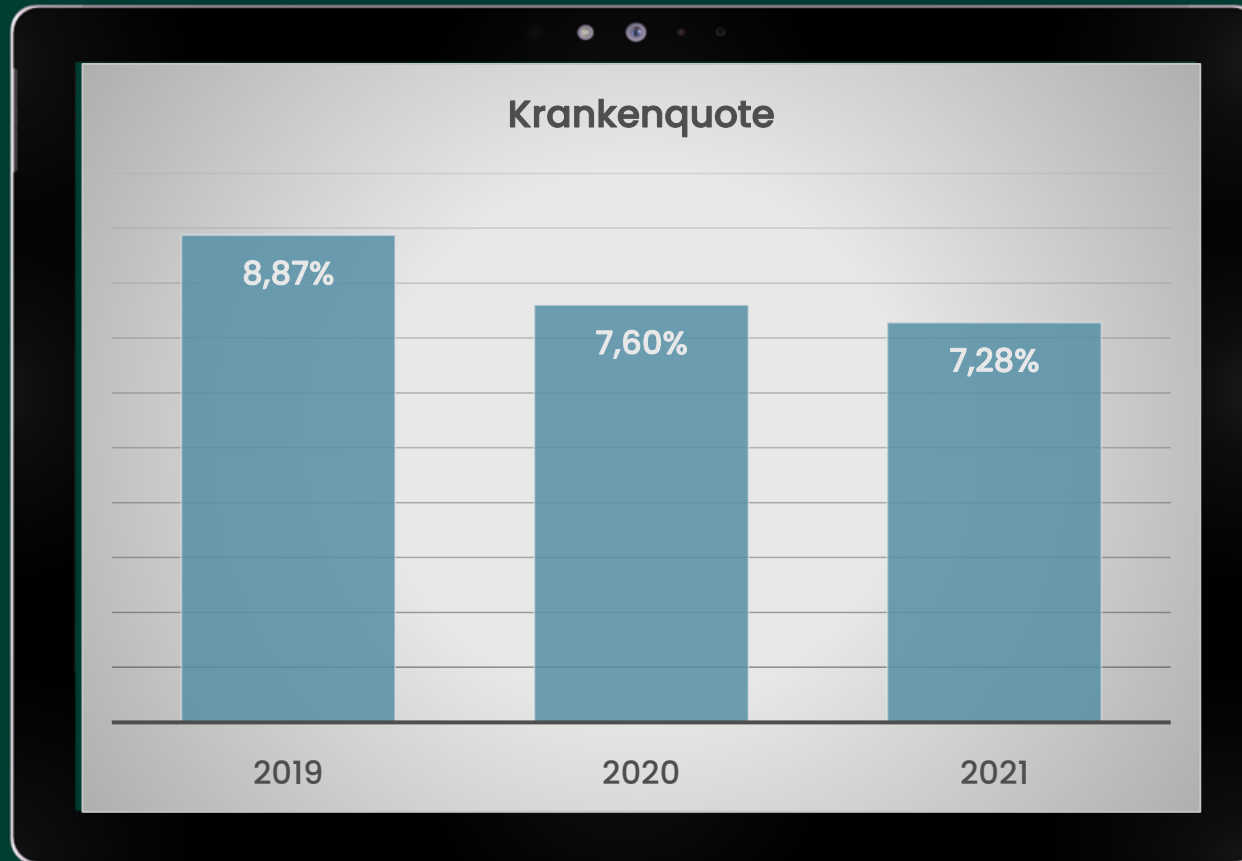
Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt – Zugehörigkeit



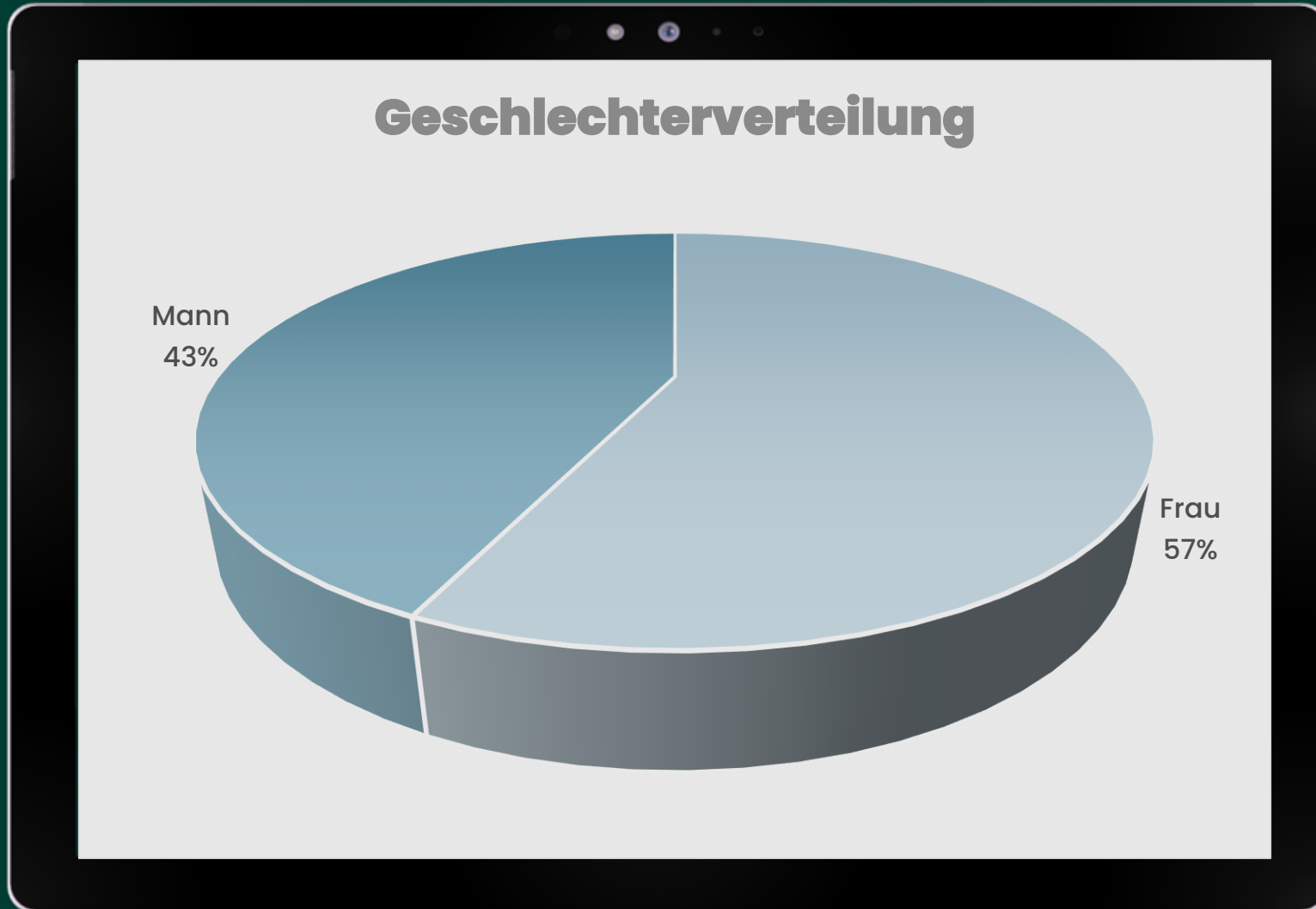
Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt – Alter



Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt – Krankenquote



Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt – Geschlechterverteilung



Die Umsetzung der „Charta der Vielfalt“ in unserer Organisation hat zum Ziel, ein wertschätzendes Arbeitsumfeld für alle Mitarbeitenden zu schaffen – unabhängig von Alter, ethnischer Herkunft und Nationalität, Geschlecht und geschlechtlicher Identität, körperlichen und geistigen Fähigkeiten, Religion und Weltanschauung, sexueller Orientierung und sozialer Herkunft. Die Anerkennung und die Förderung vielfältiger Potenziale schaffen wirtschaftliche Vorteile für unsere Organisation.

Wir schaffen ein Klima des gegenseitigen Respekts und Vertrauens. Dieses hat positive Auswirkungen auf unser Ansehen in Deutschland sowie in anderen Ländern der Welt.





Als Unterzeichner der Charta der Vielfalt:

1. pflegen wir eine Organisationskultur, die von gegenseitigem Respekt und Wertschätzung geprägt ist. Wir schaffen die Voraussetzungen dafür, dass Führungskräfte wie Mitarbeitende diese Werte erkennen, teilen und leben.
2. überprüfen wir permanent unsere Personalprozesse und stellen somit sicher, dass diese den vielfältigen Fähigkeiten und Talenten aller Mitarbeitenden sowie unserem Leistungsanspruch gerecht werden.
3. wissen wir um die Vielfalt innerhalb und außerhalb unserer Organisation und wertschätzen die darin liegenden Potenziale für das Unternehmen, um sie gewinnbringend einzusetzen.

4. machen wir die Inhalte der Diversität regelmäßig zum Thema des internen und externen Dialogs.
5. geben wir über unsere Aktivitäten und den Fortschritt bei der Förderung der Vielfalt und Wertschätzung jährlich auch öffentlich Auskunft.
6. informieren wir unsere Mitarbeitenden regelmäßig über den Mehrwert von Vielfalt und beziehen sie bei der Umsetzung der Charta der Vielfalt ein.



**Wir sind
überzeugt
davon:**

Gelebte Vielfalt und Wertschätzung dieser Vielfalt haben eine positive Auswirkung auf unsere Organisation und auf die Gesellschaft in Deutschland.

Welche Maßnahmen setzen wir bereits konkret in unserem Unternehmen um:

- Jeder Mitarbeitende hat einen individuellen Entwicklungsplan.
- Diversity ist fester Bestandteil als Thema im Onboarding Prozess.
- Wir bieten unseren Mitarbeitenden flexible Arbeitszeitmodelle.
- Wir haben eine eigene Seite im TAS-Net die regelmäßig über verschiedene Themen der Diversität informiert.
- Wir fördern die Beschäftigung von Menschen mit Behinderung.
- Wir haben einen interkulturellen Kalender für alle Mitarbeitenden veröffentlicht.

Bei allen Geschäftsaktivitäten und -beziehungen wird Integrität erwartet. Jede Form von Korruption, Bestechung, Erpressung oder Veruntreuung wird abgelehnt.

Hierzu hat die TAS AG eine Anti-Korruptionsrichtlinie erlassen, die regelmäßig überwacht wird.

Im Rahmen von öffentlichen Ausschreibungen wird nach bestem Wissen und Gewissen an relevanten Unterlagen und Darstellungen der TAS AG gearbeitet. Abgegebene Bewerbungen für mögliche Projekte sollen den potenziellen Auftraggeber die TAS AG in einem authentischen Licht erscheinen lassen.

Die Mitarbeiter dürfen nicht durch Verteilen bzw. durch Entgegennahme von Gefälligkeiten beeinflusst werden. Ebenso ist es ihnen nicht erlaubt, andere Entscheidungsträger durch solche Maßnahmen zu beeinflussen.

Korruptions- prävention



Die TAS AG lebt eine offene Feedbackkultur und ist regelmäßig durch Stimmungsmessungen bestrebt, Mitarbeiter in allen relevanten Lebenslagen nach Kräften zu unterstützen.

Damit bei allen geschäftlichen Vorhaben die Transparenz gefördert wird, hat die TAS AG auch eine Whistleblower-Richtlinie umgesetzt. Dabei hat der Mitarbeiter jederzeit die Möglichkeit Vorkommnisse (auch anonym) zu melden, denen dann detailliert nachgegangen werden kann.

In jährlich stattfindenden Awareness-Schulungen werden Mitarbeiter über Datenschutz- und Informationssicherheitsthemen unterrichtet und sensibilisiert. An exemplarischen Beispielen werden mögliche Verstöße und kritische Vorkommnisse erläutert.

In dem Jahr 2021 haben insgesamt 173 Mitarbeiter an derartigen Awareness-Schulungen teilgenommen.

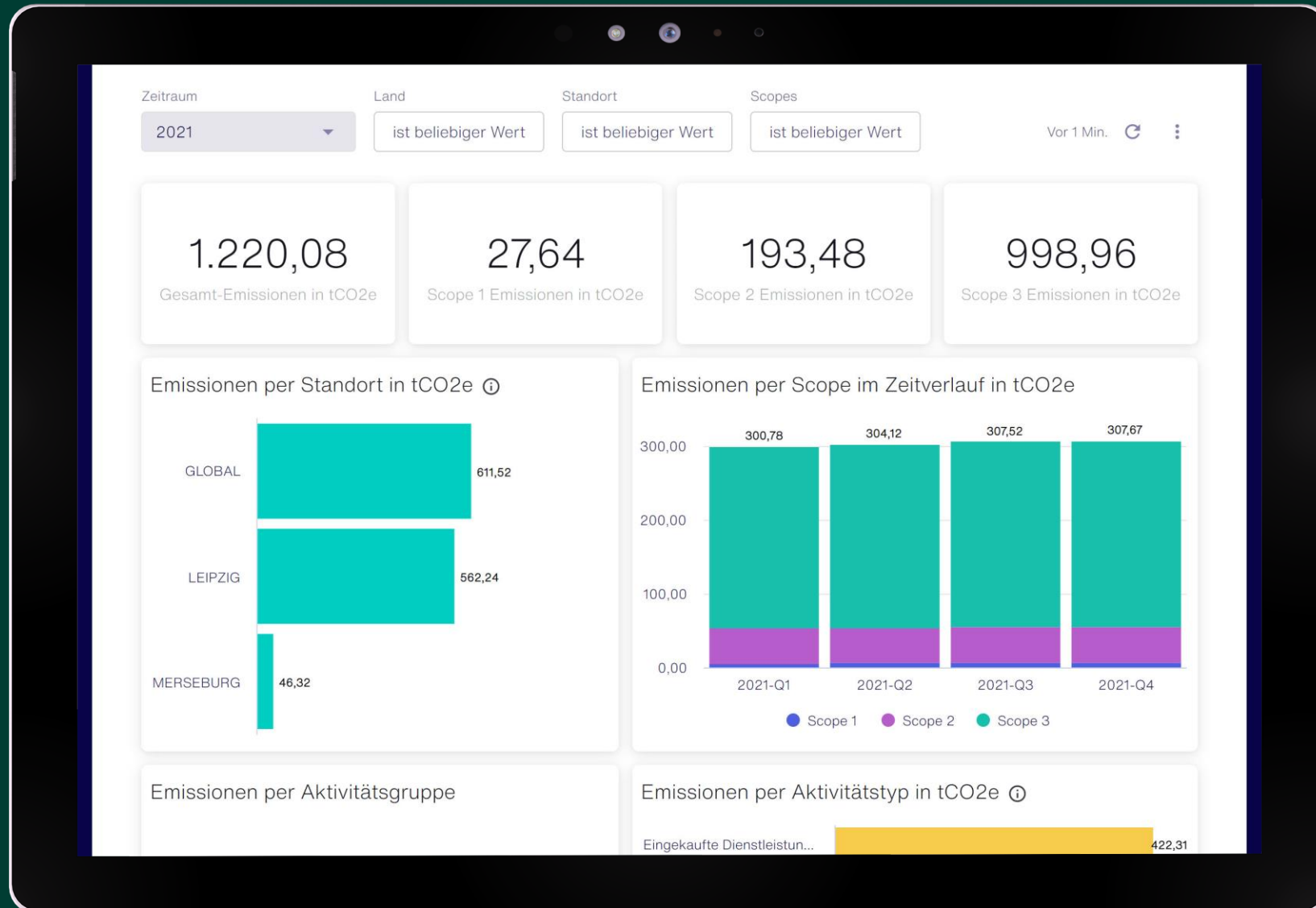
Wir sind klimaneutral

Nach Messung durch Planetly hat die TAS AG 2021

1220

Tonnen CO2 verursacht.

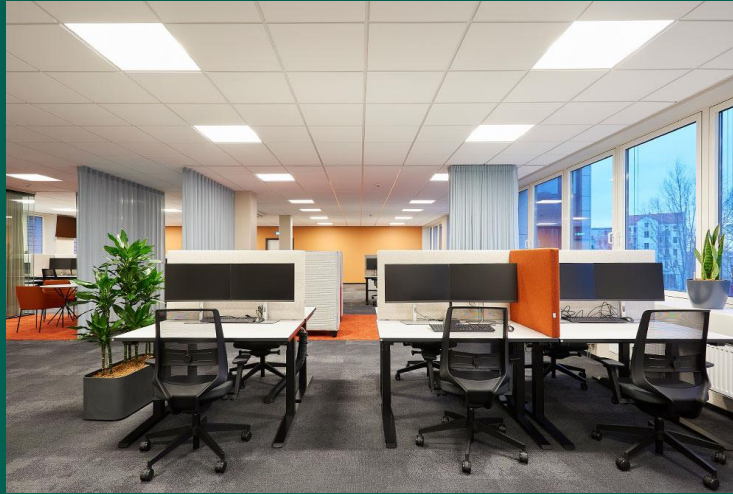
Unser CO₂-Fußabdruck (2021)



Die Strategie



Berechnen



Reduzieren



Kompensieren

Maßnahmen zur CO₂-Reduktion



Senkung
Heizungs-
verbrauch



Senkung
Strom-
verbrauch



Umstellung
auf
Ökostrom



Senkung
Wasser-
verbrauch



Abfall-
Optimierung/
Vermeidung



Nachhaltige/r
Beschaffungen
und Einkauf



Mitarbeiter-
sensibili-
sierung



Nachhaltige
Mitarbeiter-
verpflegung



Klima-
freundliche
Mobilität



Optimierung
der Fahrzeug-
flotte

Maßnahmen zur CO₂-Reduktion



Senkung
Strom-
verbrauch



Umstellung
auf
Ökostrom



Senkung
Wasser-
verbrauch



Abfall-
Optimierung/
Vermeidung



Mitarbeiter-
sensibili-
sierung



Nachhaltige
Mitarbeiter-
verpflegung

Bereits gebuchtes Kompensationsprojekt

Windenergieprojekt,
Manisa, Türkei

Beitrag zu den UN-Zielen
für nachhaltige Entwicklung

Gold Standard[®]



Bereits gebuchtes Kompensationsprojekt

Windenergieprojekt,
Manisa, Türkei

- Der Windpark fördert saubere Energie (Ø 395.577 MWh pro Jahr)
- Das Projekt trägt zu menschenwürdiger Arbeit und Wirtschaftswachstum bei.
- Im letzten Berichtszeitraum wurde durch den Betrieb des Windparks eine Emissionsminderung von etwas 236.000 Tonnen CO₂e erreicht.

**Wir verfügen über einen teilautomat.
Workflow zur abteilungsübergreifenden
Datenerfassung mit Planetly.**

**Wir kennen unseren
CO2-Verbrauch für das
Jahr 2021.**

**Wir haben zahlreiche
Kolleginnen und
Kollegen zur CO2-
Reduktion motiviert.**

**Wir haben das Planetly-
Siegel für Klimaneutralität.
erhalten**

**Wir haben die Umstellung
auf Ökostrom vertraglich
festgelegt.**

**Wir haben
unsere ,
wasser-
bedingten
CO2-
Emissionen
(p.P.)
gesenkt.**

Verbräuche – Strom

Jahr	2017		2018		2019		2020		2021	
Standort	Stromverbrauch kWh	t CO2	Stromverbrauch kWh	t CO2	Stromverbrauch kWh	t CO2	Stromverbrauch kWh	t CO2	Stromverbrauch kWh	t CO2
Leipzig	247.834	31	290.337	55	303.460	128	261.666	106	227.106	100
Merseburg			77.264		58.031		64.200		0	0
Total	247.834	31	367.601	55	361.491	128	325.866	119	227.106	111

Verbrauch

Jahr	2018	2019	2020	2021
Standort	Verbrauch MWh	Verbrauch MWh	Verbrauch MWh	Verbrauch MWh
Leipzig	250	240	252	376
Merseburg	118	348	178	
Total	368	588	430	376

Fernwärme

Jahr	2018	2019	2020	2021
Standort	Verbrauch m3	Verbrauch m3	Verbrauch m3	Verbrauch m3
Leipzig	2392	1822	1395	418
Merseburg	359	352	273	
Total	2751	2174	1668	418

Kaltwasser

Jahr	2019	2020	2021
	Blätter	Blätter	Blätter
Total	66.908	139.516	147.677

Papier